

A G O

26 – 09 - 2020

Assemblée générale de Gem-la-Coop

Samedi 26 septembre 2020 à 14 h - En extérieur

Au 49 rue Alexandre Blanc, futur local de l'épicerie

Possibilité de parking, sur le parking de l'église du sacré cœur

Accès par la route de Marseille (avenue Pierre Sémard,) ou par l'avenue de la Trillade

Ligne de Bus n° 3, arrêt Rotondes

Ordre du jour :

- **Rapport moral et financier, (cf. pièces jointes)**
- **Bilan des groupements d'achats**
- **Election pour pourvoir les sièges vacants au conseil d'administration**
- **Présentation du projet de l'épicerie, ouverture prévue en octobre**
- **Présentation des travaux et des chantiers participatifs**
- **Présentation de l'appel aux dons de matériels**

La réunion a lieu à l'extérieur, en raison des mesures sanitaires, prévoir :

- **son masque**
- **ses propres boissons**
- **son siège**



Les Ami-e-s de
GEM
 LA COOP'

**RAPPORT
 MORAL**

2019



**Fournisseurs
 Groupement d'Achats
 Grand Avignon :**



Des pieds
 et des mains



Maison des Filles Biologiques
 Bioville

Provence :



RAPPEL HISTORIQUE

Ce projet de supermarché coopératif participatif s'appelle GEM la COOP' en référence à l'acronyme G.E.M. de Groupe d'Entraide Mutuelle, dispositif créé par la loi de 2005 sur la compensation du handicap pour définir, encadrer et financer des associations de personnes fragiles qui s'organisent par elles-mêmes. Il existe plus de 500 GEM en France aujourd'hui, dont un sur Avignon qui a porté la création du projet de supermarché coopératif participatif.

Au bout de 2 ans, il ne reste plus beaucoup de personnes du GEM initial à être encore réellement actives au sein de GEM la COOP'. Ce qui peut laisser penser que le projet n'a plus rien à voir. Or, ce groupe fondateur a su, dès le départ, que ce projet dépasserait largement le cadre du dispositif GEM et intéresserait beaucoup de personnes d'horizon très diverses. D'où la création, très vite, d'une nouvelle association porteuse et autonome.

Si ces fondateurs ont tenu à nommer cette nouvelle association par ce même acronyme accrocheur, c'est qu'ils avaient conscience que ce projet leur échapperait, du moins en grande partie ; Qu'ils ont voulu néanmoins que l'on se souvienne d'où est issu le projet, c'est à dire d'une marge fragile qui bouscule nos convictions et nos inerties ; Et surtout souligner des valeurs piliers comme la solidarité, la mixité, l'ouverture, la bienveillance et l'entraide.



TAMBOURS BATTANTS

2019 fut notre deuxième année d'existence et il s'en est fallu de peu pour qu'elle débouche sur l'ouverture de notre épicerie test.

Cette étape intermédiaire de l'épicerie test fut au cœur de beaucoup de débats fin 2018, début 2019, qu'une assemblée générale trancha à la quasi unanimité, convaincue par le travail remarquable d'une commission éphémère sur la faisabilité d'une étape intermédiaire.

Un autre débat l'a remplacée. Celui entre le modèle de l'épicerie Diony-Coop sans salarié et le modèle que l'on avait choisi, en l'inscrivant dans nos statuts associatifs, du supermarché La Louve.

Diony-Coop et La Louve ont beaucoup de points communs mais aussi des divergences fondamentales qui ne se résument pas à la taille, ni au nombre de salariés.

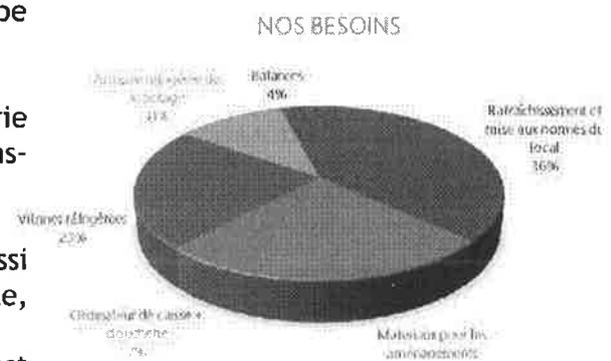
Ces deux modèles vont continuer à alimenter nos débats. Car c'est certainement là que la créativité de notre intelligence collective va pouvoir encore se révéler. Comme elle l'a déjà fait lors de l'assemblée générale sur les « marges » (non-bénéficiaires !) de notre épicerie test, qui a tranché pour un entre deux convaincant.

« *Tranché* » n'est pas vraiment le terme adéquat pour les décisions de nos assemblées générales qui se réfèrent plutôt à la prise de décisions par consentement à laquelle certains d'entre nous se sont même formés, cette année.

Appel aux dons (Crowdfunding)

Mis en place depuis quelques semaines sur HelloAsso.com, les dons nous permettront de réaliser l'ensemble des travaux et achats nécessaires pour que ce lieu soit opérationnel et chaleureux.

Raccourcie vers le lien : urlz.fr/cEjl





GOUVERNANCE

A noter également, une assemblée générale extraordinaire, qui a décidé d'un changement de gouvernance par la création d'un comité opérationnel : le ComOp, qui regroupe les membres du conseil d'administration élus et les référents des nombreuses commissions et qui se réunit une fois tous les 15 jours. Pour cela un travail remarquable a été fait par les membres du conseil d'administration pour proposer un règlement intérieur et les modifications nécessaires à nos statuts.

Pour résumer les assemblées générales conservent le pouvoir de décision stratégique alors que les décisions opérationnelles reviennent au ComOp.

PROMOTION

L'année a aussi été placée sous le signe de la promotion du projet avec un gros travail de communication auprès des habitants du Grand Avignon et au-delà :

- Salon Terroirs en fête à Châteauneuf-de-Gadagne,
- Fêtes des associations dans les différents quartiers d'Avignon et à Vedène,
- Inauguration de la ferme agricole à la Barthelasse,
- Projection du film Food Coop et débat à la médiathèque de Villeneuve-les-Avignon ainsi qu'au Théâtre de la Porte Saint-Michel et à la Cave des Pas Sages,
- Stand lors du festival des plantes rares à Sérignan-du-Comtat,
- 48h de l'agriculture urbaine avec l'association Les Jeunes Pousses,
- Fête promotionnelle et conviviale de GEM La COOP' sur l'île de la Barthelasse,
- Soirées conviviales à la péniche-bar Vinotage et à la brasserie La Comédienne,
- Portes ouvertes à la Ferme des Partages dans la ceinture verte d'Avignon,
- Soirée-débat avec Enercoop, ALTE et la NEF à Utopia et dans un restaurant d'Avignon,
- Conférence Diony-Coop au Fenouil-à-Vapeur,
- Intervention auprès de l'association Tôtout'Art aux Angles,
- Portes ouvertes au Tri Postal d'Avignon,
- Festival philosophique de Saint-Laurent-des-Arbres,
- World café à la faculté avec l'association Lattitude pour la Semaine de l'Environnement,
- Permanences tous les mercredi au théâtre de la Porte Saint-Michel.



630 adhérents
fin 2019

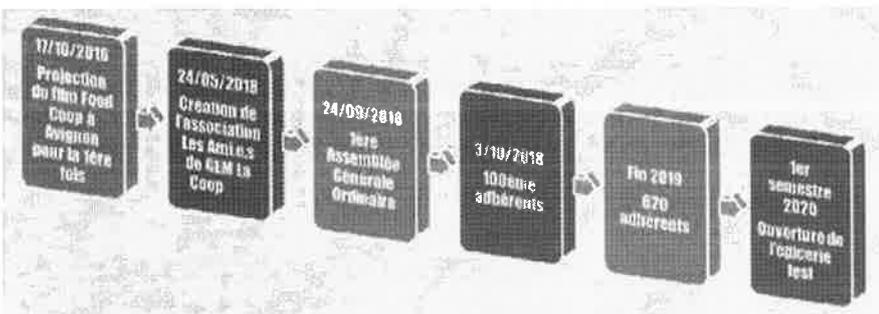
261 renouvellements
fin avril 2020

673 personnes ont
adhéré en 2 ans

CONCRET

En fin d'année, après analyse des besoins, des coûts et établissement d'un budget prévisionnel, les adhérents se sont mis en quête d'un local.

Le choix s'est porté sur un local dans le quartier des Rotondes à Avignon. L'établissement du bail avec le propriétaire a pris plus de temps que prévu et les contraintes liées à l'épidémie du COVID 19 ont considérablement freiné les négociations.



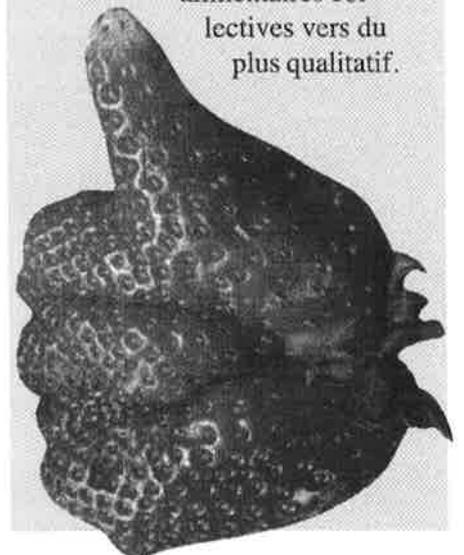
Avant la fin de cet épisode, et afin de rôder notre organisation et démarrer concrètement une activité, l'association a décidé de mettre en place un groupement d'achats dès avril 2020, avec le soutien de la mairie, pour sélectionner des fournisseurs, rôder le système informatique de gestion des approvisionnements et commencer à fournir les adhérents.

En parallèle, et pour accompagner les personnes les plus fragiles, une commission Solidarité est venue compléter les autres groupes de travail, afin d'illustrer concrètement les valeurs de partage et de bien-vivre ensemble chères à l'association.

L'adhésion est désormais glissante : valable 1 an plein, de date à date.

Commission solidarité

Ce groupe de travail est garant d'un fond de solidarité pour aider les personnes les plus fragiles à effectuer les démarches d'adhésion et de participation aux frais fixes. Il prend en charge une partie de l'éducation alimentaire et gère notamment les actions "suspendues" permettant aux adhérents de pré-payer, dans l'épicerie future, certains produits qui sont alors mis gratuitement à la disposition d'adhérents dans le besoin, afin de faire évoluer les habitudes alimentaires collectives vers du plus qualitatif.





Compte rendu de l'assemblée générale du 26 septembre 2020

Résumé

Une AG en extérieur, sans rétroprojecteur.

L'AG a approuvé le rapport moral et financier de l'année 2019, ainsi que le remplacement des sièges vacants au conseil d'administration.

Un bilan des 7 achats groupés a été présenté.

Des questions soulevées ont permis d'apporter un éclairage sur le fonctionnement de notre épicerie test.

Le résultat du questionnaire, fiche de satisfaction-enquête, fera l'objet d'un ordre du jour au prochain ComOp (Comité Opérationnel).

Les travaux, du futur local de l'épicerie test, avancent à un rythme soutenu.

La date d'ouverture approche.

Sommaire du compte rendu

1) Propos introductif	1
2) Rapport moral (cf. pièce jointe)	1
3) Rapport financier	2
4) Election pour pourvoir les sièges vacants au conseil d'administration	2
5) Bilan des achats groupés	2
6) Présentation des travaux et des chantiers participatifs	5
7) Présentation de l'appel aux dons de matériels.....	5
8) Questions diverses.....	5
9) Dépouillement du questionnaire : fiche de satisfaction-suggestions	5

1) Propos introductif

Il existe différentes formes d'épicerie participative, notamment :

- Le modèle de la Louve, similaire à celui de Park Slope Food Coop de New-York, notre modèle de départ, un super marché.
- Le modèle Diony-coop, un modèle plus petit, sans salarié, où les produits sont vendus au prix d'achat.

Aujourd'hui, nous sommes dans une situation intermédiaire entre ces deux modèles.

Pour notre épicerie test, la marge sera de 10 %, sans salarié. Ce modèle a fait l'objet d'une prise de décision lors d'une précédente Assemblée Générale où il a été question de modifier les statuts de départ de l'Association. C'est lors de cette A.G que le Com Op a été créé, il s'agit là d'une décision d'orientation.

Notons que c'est durant la période de confinement que l'idée du groupement d'achat a vu le jour. Cette période a été aussi l'occasion d'élaborer une nouvelle commission « Solidarité » destinée à venir en aide aux personnes ne pouvant se déplacer pour faire leurs courses ou ayant besoin d'aide de manière générale.

Gem la Coop issue du GEM Mine de rien (Groupement d'Entraide Mutuelle) est fondée sur des valeurs de Solidarité et d'entraide.

2) Rapport moral (cf. pièce jointe)

Rappel historique

Décision de créer une étape intermédiaire, une épicerie test

Appel aux dons (crowdfunding)

Création d'un Comité opérationnel, ComOp

Promotion du projet auprès des habitants du Grand Avignon

Choix du local, quartier des Rotondes

Création d'une commission Solidarité

Approbation du rapport moral : vote

Contre 0

Abstention 0

Pour Unanimité

3) Rapport financier

Au 31.12.2020

Produits : cotisations, dons, subventions 8.375 €
(Financement participatif 2.035 € pour 36 donateurs)

Dépenses 3.467 €

Il reste un solde que nous aurions pu enregistrer au titre des provisions pour dépenses futures.
Ce solde va nous permettre notamment de couvrir les dépenses des travaux et d'aménagement du local mais aussi de couvrir les loyers.

Approbation du rapport financier : vote

Contre 0
Abstention 0
Pour Unanimité

4) Election pour pourvoir les sièges vacants au conseil d'administration

Six personnes sont actuellement au CA

- Caroline Secrétaire
- Dominique Vice-trésorier
- Luc Vice-président
- Maréva Membre du CA
- Patrick Vice-président
- Pierre-Jean Président

Cinq sièges sont vacants :

- Fin de mandat : Jean-Philippe et Kally (trésorière)
- Démissions : Bao, Grégory, Marie-Christine (secrétaire)

Résultat du vote

Votants	63
Présents	49
Procuration	14
Nuls	02

Khalid	57
Aline	56
Rodolphe	50
Anne-Sophie	49
Françoise	48
Jean-Philippe	27

Membres élus au conseil d'administration :

- Khalid, Aline, Rodolphe, Anne-Sophie, Françoise.

5) Bilan des achats groupés

La commission produits-fournisseurs a évolué pendant le Covid.
Une partie de ses membres a migré pour constituer une nouvelle équipe dédiée aux « Achats groupés ».
Aujourd'hui, l'équipe « Achats groupés » a fusionné avec la COM Produits-fournisseurs pour devenir la COM Approvisionnement.

Maréva et Caroline présentent le bilan des achats groupés.

a) Le service rendu

- Produits vendus sans marge pour les achats groupés.
Pour l'épicerie, une marge de 10 % a été votée en AG.
- 6 distributions entre le 1er mai et le 18 septembre + 1 distribution en décembre 2019.
- Volailles bio avec le groupement d'achat « Chou-fleur et pissenlit » de Remoulins.
- Produits divers et variés : fruits et légumes, pâtes, riz, céréales et légumineuses, farines, miel, bières, vins, jus, conserves et produits transformés, fromages, œufs, viande et pains.
- 79 % de produits bio ou conversion bio.

- 21 % de produits conventionnels.
- Du vrac en grande majorité, un avantage pour le prix, mais une contrainte de travail supplémentaire.
- 29 fournisseurs / producteurs soit 76% à moins de 40 kms.
Départements limitrophes : Gard, Drôme, Bouches du Rhône et le plus éloignés le Jura pour le fromage.
- 105 personnes inscrites sur Monepi, 69 personnes ayant payé la participation de 1 € et 59 personnes ayant au moins acheté une fois.
- Panier moyen de 26,07 €.
- Nécessité de laisser en pré-commande les produits frais afin aussi d'éviter de manipuler trop d'argent liquide et de chèque à l'épicerie.
- Planifier des permanences pour expliquer le fonctionnement de Monepi.
- Mise en place d'un cahier de doléances, au sein de l'épicerie, afin que les coopérateurs puissent y écrire leurs besoins

b) L'organisation

Une équipe « achat groupé » composée d'une vingtaine de personnes, dont 6 en constitue le noyau dur.

Méthode de travail avec 3 phases de réunions avant chaque distribution :

- J- 21 Lancement
- J-14 Mise en ligne des produits
- J-7 Finalisation des commandes pour atteindre le colisage
- Jour J Distribution au Tri postal (association basée sur Avignon qui mutualise ses locaux pour le tissu associatif), après l'adhésion de Gem-la-coop à cette association.
Merci au Tri postal pour leur accueil.

Une équipe de bénévoles le jour de la distribution : 28 personnes en tout y ont participé, avec des rôles déterminés :

- Un coordonnateur, pour assurer le lien entre toutes les personnes
- Un hôte qui accueille les consommateurs sur le site de la distribution
- Un préparateur de commandes
- Un Aide-épiciers
- Un épiciers valide les commandes

c) Les finances

Le fonds de roulement est assuré par l'avance d'argent effectué lors de la commande.

Achats :

Montants des achats des adhérents	8.797,21 €
Montants des commandes fournisseurs	8.765,51 €
Solde	31,70 €

Trésorerie :

Montants recharges validées sur Monepi	9.856,70 €
Montants réglés aux fournisseurs	6.454,21 €
Solde	3.402,49 €

d) Questionnaire de satisfaction des achats groupés

Q1 : Que pensez-vous de la gamme des produits ?

Très satisfait	20,6 %
Satisfait	61,8 %
Peu satisfait	17,6 %

Q2 : Que pensez-vous de la qualité des produits proposés ?

Très satisfait	35,3 %
Satisfait	61,8 %

Q3 : Que pensez-vous des prix proposés ?

Très satisfait	71,4 %
Satisfait	25,7 %

Q4 : Que pensez-vous de la nécessité de maintenir les précommandes pour les produits frais ?

Favorable	82,4 %
Défavorable	17,6 %

Débat achats groupés

L'utilisation du logiciel Monepi a été décidée en ComOp.

Ce logiciel, édité par une coopérative, est gratuit.

Au-delà de 10.000 € de chiffre d'affaires du fournisseur ou du grossiste, ceux-ci doivent verser une cotisation à la coopérative Monepi de 3 % sur la vente de leurs produits lorsque le total dépasse 10.000 €.

	Questions soulevées	Eléments du débat
Christine	A l'issue des 7 achats groupés, un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participants. Le sondage a été effectué sur ceux qui ont participé. Ceux qui sont opposés à la précommande n'ont pas participé au sondage.	Il sera possible de faire ses courses dans l'épicerie. Certains produits périssables seront en précommande, pour éviter les pertes
	Questions soulevées	Eléments du débat
Michel	Comment faire quand on n'a pas internet ?	Monepi est un outil, une passerelle. Il y aura des permanences au local pour Monepi. Il sera possible d'effectuer différentes opérations : ouverture de compte, alimenter son compte, virement en ligne, dépôt de chèque à la caisse, précommande.
Michel	Il y a un débat de fonds à mener sur l'exclusivité numérique du logiciel Monepi. Cela nécessite un vote. Le meilleur grossiste n'est pas d'accord pour verser une cotisation à Monepi de 3 % au-delà de 10.000 € d'achats. Cela entraîne une perte de fournisseurs de qualité. Pourquoi ne pas avoir une comptabilité hors Monepi ?	
Anne-Sophie		Aujourd'hui, il n'y a pas assez de comptable
Dominique		Une solution serait à étudier : que nous prenions en charge les 3 %
Caroline		L'utilisation de Monepi est facile.
Christine	Les pré-commandes sont effectuées sur internet, cela revient à faire un Drive. Je n'ai pas adhéré pour ça. Ce n'est pas le projet initial.	
Caroline		Il y a des choix vis-à-vis d'une prise de risque. L'équipe actuelle n'est pas assez solide. La pré-commande est adaptée aux produits périssables, afin de limiter les pertes.
Bao		Nous sommes dans une phase expérimentale. Nous avons adopté Monepi, pour l'épicerie test. D'autres outils existent. Il nous faut éviter de repartir dans des débats que nous avons déjà eu.
Dominique		Il sera possible de prendre les produits en rayon. Si un grossiste ne veut pas travailler avec nous, à nous de nous organiser autrement, avec des producteurs locaux ou d'autres fournisseurs.
Agnès		Monepi est un outil extraordinaire. Le point de vente qu'elle animait ne disposait pas d'un tel outil, d'où de possibles dérives financières. Proposition de créer un groupe de travail.

6) Présentation des travaux et des chantiers participatifs

Aline et Christine assurent la coordination du chantier.

Modalités :

- S'inscrire sur le lien internet du site
- Repas tiré du sac
- Prévoir son matériel perso

Dates

Samedi	19-09	Débroussaillage
Jeudi	24-09	Rebouchage - Peinture
Dimanche	27-09	Peinture
Jeudi	01-10	Peinture
Samedi	03-10	Etagères
Samedi	10-10	Aménagement et débroussaillage de l'extérieur
Dimanche	11-10	à définir selon l'avancement du chantier

A partir du 12-10, dates à définir, pour l'aménagement et la décoration

7) Présentation de l'appel aux dons de matériels

Liste de matériel
Consulter le site internet

8) Questions diverses

Utilisation de La Roue

	Question soulevée	Eléments du débat
Michel	Il semble utile et opportun de pouvoir payer avec La Roue.	Il sera possible d'alimenter son compte Monepi avec la Roue.

Bilan de l'état de nos forces au sein de nos commissions

Notre projet a mis du temps à prendre forme.

Aujourd'hui, il s'agit de passer :

- du rêve à la réalité,
- d'un projet associatif à un projet participatif.

Des commissions ont une participation satisfaisante :

- COM. Communication externe
- COM. Travaux

Des commissions ont besoin d'être renforcée. L'implication d'adhérents est vivement souhaitée.

- COM adhérents
- COM approvisionnements
- COM convivialité
- COM finance
- COM juridique
- COM informatique
- COM solidarité

9) Dépouillement du questionnaire : fiche de satisfaction-suggestions

Votre satisfaction :

Libellé	Moyenne
L'accueil	7,4
Les horaires	7,4
Gestion du temps	7,1
Le lieu	8,4
L'accès	8,9
Contenu de l'ordre du jour	7,4
Qualité des interventions	7,3
L'organisation	6,8
Global	7,3

Vos remarques – suggestions :

- Théâtre de la Porte Saint Michel :
Le mercredi après midi, l'action en soutien de l'agriculture locale et bio (mini marché puis commandes groupées) a été interrompue temporairement, le temps de l'étape intermédiaire de gem-la-coop.
Pour évoluer, quelle action convient-il de maintenir en complément de l'épicerie, au local intra-muros, mutualisation des adhérents de l'association Locavor, quels produits complémentaires ?
- Trop de mails tuent l'info.
- Plusieurs remarques d'un adhérent :
Commencer à l'heure,
Ne pas lancer de débats stériles, non préparés,
Réfléchir au recrutement des commissions autrement que par des appels à la foule, stérile,
Ne pas reculer après les décisions entérinées en AG.
- Préférable de faire l'AG dans un lieu fermé pour la météo et le son.
- Manque de clarté, trop de problèmes seulement esquissés, déroulement brouillon, présentation de l'ordre du jour confuse.
- Arrêter de toujours remettre en questions les décisions déjà prises.
D'une part, c'est un manque de respect vis-à-vis des gens qui ont travaillé à partir de ces décisions,
D'autre part, cela fait perdre toute motivation et toute crédibilité au projet,
Au final on laisse les personnes ne s'investissant pas dans le projet avoir plus de poids que ceux qui travaillent.
- Superposition fête des quartiers et assemblée générale, c'est dommage
- Créer un groupe de réflexion sur l'exclusivité (ou non) de Monepi
- Approvisionner le compte avec la monnaie La Roue
- Proposition d'un adhérent :
Créer une commission organisation de gestion des heures de bénévolat, les 3 h / mois.
Les membres de la commission font leurs 3 heures dans la commission.
1^{er} travail, téléphoner à tout le monde pour que chacun s'inscrive dans une commission pour faire les 3 heures.

Toutes ces remarques sont le résultat du questionnaire fiche de satisfaction-enquête.
Elles feront l'objet d'un ordre du jour du prochain ComOp, (Comité opérationnel).

Rédacteur : Patrick
Relecture et corrections : Géraldine et Raymonde

A G O Annuelle

28 – 03 - 2020

Bonjour à toutes et à tous, adhérents et sympathisants des Ami-e-s de GEM la COOP

Nous avons le plaisir de vous envoyer en pièce jointe, l'ordre du jour de notre prochaine

Assemblée Générale Ordinaire Annuelle

Elle se déroulera le 28 mars 2020, à partir de 14 heures

Salle du REX à Montfavit

Rue des Paroissiens

Montfavit

*N.B. : Pour suivre les liens, et accéder au développement, **faire un Ctrl + clic** sur le lien internet souligné*

Lien internet

Cette rencontre institutionnelle est importante puisque, notre projet intermédiaire,

Une épicerie se dessine.

Elle est également un moment de convivialité et de partage
qui se clôture autour d'un ***buffet gourmand tiré du sac.***

Au plaisir de ce prochain rendez-vous.

Merci d'arriver 15 minutes avant, afin de procéder à l'émargement

- 1. Rapport moral (Présentation, Débat, vote)**
- 2. Rapport financier (Présentation, Débat, vote)**
- 3. Renouvellement du conseil d'administration par moitié**
Conformément à l'article 8 des statuts de l'association les ami-e-s de Gem-la-coop
- 4. Chantier participatif et financement participatif**
- 5. Budget prévisionnel - travaux et équipements**
- 6. Monepi**
- 7. Nom de l'épicerie**
- 8. RBF, Règlement budgétaire et financier,**
Demande de modification / fonctionnement l'épicerie
- 9. Questions diverses**

A G O

28 - 01 - 2020

Convocation à l'assemble générale du 28 janvier 2020

**L'assemblée générale se déroulera le mardi 28 janvier 2020 à 18h au Rex,
rue des paroissiens 84140 Montfavet**

Ordre du jour :

Propos introductif

1 - Proposition d'un local et de ses aménagements (vote)

INFORMATIONS SUR LA PROPOSITION DU LOCAL/AMÉNAGEMENT

2 - Présentation des produits et des fournisseurs

3 - Proposition d'un logiciel de gestion

4 - Propositions des modalités de financement de l'épicerie (vote]

5 - Participations des consommateurs acteurs

6 - Points divers :

Commission convivialité

Commission adhérents

Commission externe

Pensez-y: vous devez être à jour de votre adhésion pour voter.

Le vote par procuration est possible.

Vous pouvez télécharger le document à disposition.

Une même personne ne peut recevoir que deux procurations.

PROCURATION

Assemblée générale des Ami-es de Gem La Coop
28 janvier 2020 18 à 21h30
Salle du Rex Rue des Paroisiens Montfavet

Convocation envoyée par e-mail le 21 janvier 2020.
Liste des pièces jointes : présentations des commissions locaux et aménagement, produits et fournisseurs et finances .

Siège social : 3 boulevard Talabot Avignon
Téléphone : 06 10 05 98 94

Nombre d'adhérents au 28 janvier : 157
Nombre d'adhérents présents : 67
Nombre de procuration : 14
Votant 81 quorum de 5 % atteint

Ordre du jour :

- 1-Présentation de la commission locaux et aménagement – vote
- 2-Présentation de la commission Produits et fournisseurs
- 3-Présentation du plan de financement – vote
- 4-Présentation du logiciel de gestion Monépi
- 5-Questions diverses : création d'une œuvre mascotte de l'épicerie, chantier participatif, world café du 6 mars.

1 Présentation de la commission des locaux et aménagement

En introduction, la commission a présenté son cahier des charges, une étude des lieux de résidences des adhérents ainsi qu'une liste des locaux disponibles à la location et visités.

a-Local choisi : il se situe au 49 rue Alexandre Blanc aux Rotondes d'Avignon. C'est le local qui correspond le plus aux critères exigés

Une analyse des forces et des faiblesses de ce local ainsi que des photos, des plans et une estimation des frais d'aménagement sont visible dans l'annexe 1
> cliquez sur le fichier :

LE LOCAL ET SES AMENAGEMENTS

1

b- Questions diverses :

- Faut-il une issue de secours ?

>>> La législation demande à ce qu'une personne n'ait pas plus de 25 mètres à parcourir pour trouver une issue. Le local mesure 19 mètres de long la porte d'entrée est aussi une issue de secours.

- Peut-on donner du mobilier ?

>>> Oui. Les dons doivent nous être soumis et une liste d'objets recherchés va être diffusée.

- Est-il possible de détruire la cloison ?

>>> Non car elle sépare l'espace de vente d'un lieu qui sera notre espace d'accueil convivial qui est aussi un espace partagé avec nos voisins photographes qui doivent accéder aux toilettes partagées.

- Mode de chauffage ?

>>> gaz.

- Isolation ?

>>> Plafond avec laine de verre. Seul le fond du magasin au nord est le moins protégé du froid puisque les côtés sont mitoyens et que l'entrée a deux sas.

- Vente de fruits et légumes en été ?

>>> La climatisation est envisageable. A Marseille, pas de climatisation sans que cela soit un problème.

- Y aura-t-il un lieu de stockage ?

>>> Non, tout sera mis en rayon.

- Fréquence d'ouverture ?

>>> Non définie à ce stade.

- Quel bail ?

>>> C'est un 3-6-9 de type commercial qui nous protégera de l'expulsion comme de l'augmentation des loyers. Un bail précaire engage moins mais insécurise plus.

c- VOTE

Êtes-vous favorable à la location de ce local et aux aménagements proposés?

Nombre de pour : 80 dont 14 procurations

Abstention : 1

Contre : 0

2- Présentation de la commission des produits et fournisseurs

Les épiceries « amies » nous conseillent de nous adresser à des grossistes. Quatre ont été sélectionnés car ils correspondent à notre cahier des charges (80 % bio, moins de 240 km...)

Le démarrage de l'épicerie se fera avec des produits alimentaires secs, le frais sera accessible par groupement d'achat ce qui permet d'éviter le stockage en chambre froide comme le risque de perte ; il est envisageable de mettre en place le groupement d'achat dès la remise des clés du local.

Les commandes se font en fonction du franco de port pour éviter de payer des frais d'expédition.

Cliquez sur le fichier des travaux de la commission produits et fournisseurs pour tout savoir.

PRODUITS ET FOURNISSEURS

Questions diverses :

- Serons-nous compétitifs ?

>>> Au démarrage nos prix ne seront probablement pas des plus compétitifs (comparo Biocoop, La Louve, Gem la Coop). Aux prix bas, nous préférons des prix éthiques, justes pour les producteurs comme les consommateurs : le modèle est un cercle vertueux.

- Il est fait remarquer que nous devons être attentifs à notre communication sur les bas prix car une huile d'olive d'Avignon sera plus chère qu'une huile d'olive bio du sud de l'Espagne (cercle vertueux).

3- Présentation du plan de financement

Un budget prévisionnel a été étudié par la commission des finances à partir de nos ressources (subventions, adhésions, montée de fonds) et du nombre d'adhérents retenu à hauteur de 200 pour un panier moyen de 90 euros TTC.

Deux scénarios ont été envisagés :

- **Avec une marge de 20%** sur tous les produits : nous payons tous les frais et nous avons une capacité d'autofinancement qui permet de faire face aux imprévus,

- **Avec une marge contenue à 5%**, les comptes sont légèrement en déficit, une participation annuelle de 30 euros par adhérent permet d'atteindre l'équilibre. Cette formule cependant nous fait perdre notre capacité d'autofinancement.

>>>cliquez sur le fichier portant ce nom pour visualiser les tableaux prévisionnels :

FINANCEMENT : SCENARIOS 20 ET 5 %

a- Débat :

La discussion a mis en balance les deux scénarios : la marge de 20 % pénalise les gros acheteurs, les personnes seules et les familles payeront la même participation annuelle... Du débat a émergé un troisième scénario.

Troisième scénario : une marge de 10 % assortie d'une participation annuelle de 30 euros par adhérent et d'un pilotage à vue du Comop. Dans cette configuration, le comop ajustera ces chiffres en fonction de la réalité de l'exercice.

Pour les plus modestes, un plan de solidarité pourra être mis en place pour que le collectif prenne en charge leur participation annuelle.

b- Vote

Le vote se fera en deux tours.

Au premier, sont mis au vote tous les scénarios.

>>>

20% de marge : 22 voix

10% de marge + 30 euros et pilotage : 39 voix

5% de marge + 30 euros : 14 voix

Second tour : sont mis au vote les deux scénarios plébiscités au premier tour
>>>

20 % de marge : 26 voix

10 % de marge + 30 euros et pilotage : 55 voix

L'AG a validé le scénario outsider : 10% de marge + 30 euros de participation annuelle et pilotage du comop.

4- Présentation du logiciel de gestion Monépi

La commission informatique a présenté le concept Monépi qui est une plateforme de mise en commun de fournisseurs qui gère d'un côté les commandes et de l'autre les achats. Le logiciel peut aussi gérer des tâches administratives et s'adapte complètement aux besoins de l'épi (nous).

L'exploitation du logiciel est gratuite elle est financée par les fournisseurs qui dépassent un chiffre d'affaires annuel de 10 000 euros (3% de la somme au-dessus de 10 000).

Le consommateur donc adhérent de Gem La coop doit créer un compte et pré payer ses achats par virement bancaire. Pour les adhérents mal à l'aise avec l'outil informatique, des aidants (3 heures mensuelles) manipuleront l'outil en boutique et accepteront des règlements par chèque.

Les achats se feront en magasin ou par internet.

Questions diverses :

Peut-on payer en roue ?

>>> Non car la roue n'est pas encore dématérialisée.

Cela ne serait-il pas un drive ?

>>> Non car on va chercher soi-même dans le rayon et commander sur internet n'est pas une obligation.

Comment faire quand on n'a ni chèque ni compte bancaire ?

>>> Nous pourrions réfléchir à un compte mutualisé pour palier à ce besoin : donner des espèces à une tierce personne qui fait un chèque ou virement en échange.

5- Questions diverses

a- La commission convivialité a proposé la création d'une œuvre en relief et le décor du magasin. Pour ce faire, il faudrait loger tour à tour madame Barbara Guilande pendant deux mois ainsi que lui trouver un local fixe pour réaliser ses projets personnels.

Questions :

Un artiste local ne pourrait-il pas le faire ?

On débute une épicerie, est-ce le moment ?

Avons-nous 200 euros à investir là-dedans ?

Quel rapport avec Gem la Coop et l'effigie du logo ?

>>> Le projet est en adéquation avec la philosophie de Gem la Coop qui est non seulement de partager des moments conviviaux ensemble mais aussi de mettre en commun nos compétences et notre créativité.

Vote : 12 pour, 18 contre, 19 abstentions. Projet non adopté.

b- Commission des locaux appelle à candidature les adhérents à s'inscrire sur les chantiers participatifs de l'aménagement du local selon compétence : rafraîchir le local, électricité, peinture, construction des étagères, financement participatif, débroussaillage, repas, café...

c- Communication externe souhaite que Gem la coop participe à la semaine de l'environnement en assistant au World café proposé par l'association Latitude le 6 mars de 11 à 14 heures.

Assemblée générale clôturée à 21h30. Prise de notes : Baukje LAGAS

Compte rendu : Claudie VALLOS et Grégory FRAYSSINHES